

クラブ経営の健康診断

Fitness

Club

Dock



店舗運営でこんな悩みはございませんか？

会員数及び
新規入会数が
年々低迷

顧客離れが
進んでいる

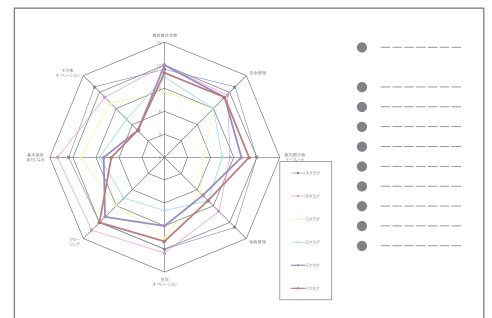
経営改善を
何から始めるべきか
わからない

販促効果が
一向に上がらない

近隣に
競合クラブが出店し、
将来の経営が不安

内部分析・外部分析から現状を把握する

まずは今の店舗状況をプロに診断してもらいましょう。
GIS データによる様々な内部環境分析、外部環境分析を行います。
クラブのスタッフとのヒアリングを行います。
クラブ内、商圈内の現状を把握します。
チャート表にて見える化します。



診断でわかること

- 基本商圈（マーケット）分析
- クラブの強みと弱み
- 潜在顧客エリア集客重点エリア
- 既存顧客の属性分析
- 3大経費効率（人件費・広告費・設備維持費）
- 人材評価（接客・指導・基礎知識）
- クラブ運営評価（サービス・安全管理・施設管理・オペレーション）

診断後にできること

- 未来数値予測（数年後までの経営数値予測）
- クラブの改善すべき最優先課題の抽出
- 適正な人件費の算出
- 日常シフトの数値管理システムの導入
- 競合クラブデータを加味した集客シュミレーション
- 最適なプログラム配置数とプログラムカテゴリー
- 具体的な広告戦略の立案



GISでの評価

地図情報システムを活用し、エリアマーケティング分析を行います。



エリアマーケティング専用開発されたGIS

市販のGISはCAD的要素が強く、データ処理には必ずしも最適ではありません。弊社のGISシステムはエリアマーケティング用に開発されたGISエンジンを搭載しており、データ集計速度が圧倒的に高速です。統計解析エンジンもシステム内部に搭載しているため、高度な統計解析が可能です。

豊富なデータラインナップ

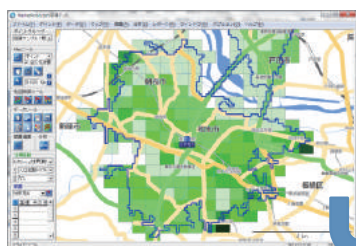
良い機能を備えていても分析対象のデータが揃っていないくは意味がありません。弊社のエリアマーケティング用GISデータベンダーでもあり、分析ニーズに合わせた各種データラインナップも充実しています。

グラビティモデル機能による自店と競合の分析

クラブ商圏内のマーケットポテンシャルだけではなく、競合店舗を加味した実際の吸引力を算出するハフモデルをさらに進化させた「グラビティモデル機能」にて分析します。競合の位置や質的魅力を加味し、自社店舗への吸引力を算出する機能。距離や魅力値（吸引要素）の設定を柔軟に追加・変更でき、トライ＆エラーによる精度の向上が一層行いやすくなりました。



分析結果レポート



指定店舗の商圏データを集計し、コンパクトにグラフ化。
Excelで表現可能な範囲でテンプレートのカスタマイズにも対応しています。
※Excelファイルにて出力し、データ納品いたします。

		トライアル	スタート	ベーシック	プレミアム
		10万円	20万円	30万円	60万円
		1日	1～2日	2～4日	3～5日
		データ納品	所定フォーマット による対面報告	具体的改善策を踏まえた計画案	
商品分析	所要日数	1日	1～2日	2～4日	3～5日
	報告形式	データ納品	所定フォーマット による対面報告	具体的改善策を踏まえた計画案	
	スタジオプログラム分析		●	●	●
	スタジオ人件費分析		●	●	●
運営状況分	その他プログラム分析			●	●
	競合プログラム分析				●
	施設管理状況チェック			●	●
	安全管理体制チェック			●	●
経営分析	クラブ情報管理フローチェック			●	●
	見学オペレーションチェック			●	●
	フロントオペレーションチェック		●	●	●
	ヒューマンサービスチェック		●	●	●
GIS を 活用した 市場分析	運営オペレーションチェック		●	●	●
	会員種類評価			●	●
	人件費活用状況評価			●	●
	予算管理状況評価				●
内部環境 分析	管理会計評価				●
	基本商圈分析	●	●	●	●
	商圈内獲得会員数試算		●	●	●
	商圈内消費分析			●	●
戦略提案	競合店舗分析				●
	商圈内見込み集客予測				●
	顧客属性分析（商圈データプロット）			●	●
	分析結果をもとにした プロモーション戦略の提案				●
データに基づいた中長期戦略の提案					●

※実施に際し NDA（守秘義務契約）を交わした上で、診断させていただきますのでご安心です。

フィットネスクラブドック リリースキャンペーン

毎月先着 2 社様限定

スタートバック 通常 20万円 ▶ **10万円**